

4. Durand-Fardel M. Traité du ramollissement du cerveau. Paris: Baillière; 1843.
5. Rohlf J, Riegel T, Khalil M, Iwinska-Zelder J, Mennel HD, Bertalanffy H, et al. Enlarged perivascular spaces mimicking multicystic brain tumors. Report of two cases and review of the literature. *J Neurosurg* 2005; 102: 1142-6.
6. Ovelar-Ferrero A, Tajadura-Iso F. Espacios de Virchow-Robin dilatados. *Rev Neurol* 2008; 47: 434-6.
7. Ogawa T, Okudera T, Fukasawa H, Hashimoto M, Inugami A, Fujita H, et al. Unusual widening of Virchow-Robin spaces: MR appearance. *AJNR Am J Neuroradiol* 1995; 16: 1238-42.
8. Zhu YC, Dufouil C, Mazoyer B, Soumaré A, Ricolfi F, Tzourio C, et al. Frequency and location of dilated Virchow-Robin spaces in elderly people: a population-based 3D MR imaging study. *AJNR Am J Neuroradiol* 2011; 32: 709-13.
9. Salzman KL, Osborn AG, House P, Jinkins JR, Ditchfield A, Cooper JA, et al. Giant tumefactive perivascular spaces. *AJNR Am J Neuroradiol* 2005; 26: 298-305.
10. Bilginer B, Narin F, Hanalioglu S, Oguz KK, Akalan N. Virchow-Robin spaces cyst. *Childs Nerv Syst* 2013; 29: 2157-62.
11. Kwee RM, Kwee TC. Virchow-Robin spaces at MR imaging. *Radiographics* 2007; 27: 1071-86.
12. Romi F, Tysnes OB, Kråkenes J, Savoirdo M, Aarli JA, Bindoff L. Cystic dilation of Virchow-Robin spaces in the midbrain. *Eur Neurol* 2002; 47: 186-8.
13. Ugawa Y, Shirouzu I, Terao Y, Hanajima R, Machii K, Mochizuki H, et al. Physiological analyses of a patient with extreme widening of Virchow-Robin spaces. *J Neurol Sci* 1998; 159: 25-7.
14. House P, Salzman KL, Osborn AG, MacDonald JD, Jensen RL, Couldwell WT. Surgical considerations regarding giant dilations of the perivascular spaces. *J Neurosurg* 2004; 100: 820-4.
15. Ranjan M, Dupre S, Honey CR. Trigeminal neuralgia secondary to giant Virchow-Robin spaces: a case report with neuroimaging. *Pain* 2013; 154: 617-9.

## CARTA AL DIRECTOR

### **Ice Bucket Challenge: impacto de una campaña en medios masivos de comunicación sobre la esclerosis lateral amiotrófica**

Guido Bendezú-Quispe<sup>a</sup>, Brenda Salinas-Ochoa<sup>b</sup>

<sup>a</sup> Estudiante de medicina. Sociedad Científica de Estudiantes de Medicina de Ica (SOCEMI). Ica, Perú. <sup>b</sup> Estudiante de medicina. Facultad de Medicina Alberto Hurtado. Universidad Peruana Cayetano Heredia. Lima, Perú.

Correspondencia: Guido Bendezú Quispe. Avda. Salaverry, 1230. Departamento 402 B. Jesús María. Lima, Perú.

E-mail: guidobq@gmail.com

Aceptado: 05.11.14.

Cómo citar este artículo: Bendezú-Quispe G, Salinas-Ochoa B. *Ice Bucket Challenge: impacto de una campaña en medios masivos de comunicación sobre la esclerosis lateral amiotrófica* [carta]. *Rev Neurol* 2015; 60: 240.

© 2015 Revista de Neurología

Leímos con interés el artículo de Collado-Vázquez et al [1] publicado en *Revista de Neurología* donde se hace una revisión de la presencia de la poliomielitis en medios masivos como la televisión, el cine y obras literarias, a modo de reflejo de la visión y sentir de distintas personas y grupos humanos sobre esta enfermedad.

En la actualidad, es conocido el uso de medios masivos de información para el desarrollo de campañas con el fin de producir cambios po-

sitivos o prevenir el desarrollo de comportamientos negativos relacionados con la salud [2].

La esclerosis lateral amiotrófica (ELA) es una enfermedad neurodegenerativa progresiva que afecta a las neuronas motoras superiores e inferiores. Tiene una prevalencia de 3,9 casos por cada 100.000 personas en la población general de Estados Unidos [3]. Aunque la ELA es relativamente rara, el coste de la atención individual del paciente puede ser elevado y el avance de la enfermedad genera repercusión social y económica tanto para los cuidadores como para el sistema de salud [3,4].

El desarrollo de campañas como la del *Ice Bucket Challenge*, un reto que implica la realización de un video donde los participantes vierten el contenido de un balde con agua helada sobre su cabeza y luego es difundido por diversas redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram...) para animar a otros a cumplir el reto con la finalidad de hacer una donación económica a alguna institución de caridad sobre ELA, busca, además de aumentar el caudal de donaciones, la difusión de información en la comunidad acerca de esta poco común condición y generar conciencia sobre ella [5].

La ALS Association, una organización estadounidense sin ánimo de lucro, reportó ingresos de más de 115 millones de dólares desde el 29 de julio de 2014 debido al *Ice Bucket Challenge* [5]. Sobre esta campaña, una investigación realizada por ComRes, que encuestó a 2.058 británicos, mostraba que uno de cada seis de ellos

había participado en esta campaña, siendo una de las más exitosas de su tipo. Además, el 61% de los participantes señaló que la cantidad entregada era adicional a la planeada para invertir en su cuota de donación anual [6].

La amplia cobertura de los medios de comunicación sería el factor principal para el éxito de estas campañas. Es importante conocer si el desarrollo sistemático de estas iniciativas mantiene la eficacia como, por ejemplo, para enfermedades mucho más prevalentes, y si realmente logra cumplir el objetivo de concienciación sobre problemas de salud en los usuarios de estos medios.

### Bibliografía

1. Collado-Vázquez S, Carrillo JM, Águila-Maturana AM. La poliomielitis en la literatura, el cine y la televisión. *Rev Neurol* 2014; 59: 317-26.
2. Wakefield MA, Loken B, Hornik RC. Use of mass media campaigns to change health behavior. *Lancet* 2010; 376: 1261-71.
3. Mehta P, Antao V, Kaye W, Sanchez M, Williamson D, Bryan L, et al. Prevalence of amyotrophic lateral sclerosis—United States, 2010-2011. *MMWR Surveill Summ* 2014; 63 (Suppl 7): 1-14.
4. Sejvar JJ, Holman RC, Bresee JS, Kochanek KD, Schonberger LB. Amyotrophic lateral sclerosis mortality in the United States, 1979-2001. *Neuroepidemiology* 2005; 25: 144-52.
5. ALS Association. *Ice Bucket Challenge* enthusiasm translates to support of ALS activities. URL: <http://www.alsa.org/news/archive/ice-bucket-challenge-092214.html>. [22.09.2014].
6. ComRes. Charities Aid Foundation *Ice Bucket Challenge*. URL: <http://comres.co.uk/polls/charities-aid-foundation-ice-bucket-challenge/>. [12.09.2014].